



Таиланд: всё для делового туризма

За последние 10 лет деловой туризм стремительно развился в отдельную отрасль в более чем 140 странах, в том числе в Таиланде. На бизнес-путешествия во многих мировых компаниях сегодня выделяется свыше миллиона долларов в год. И закономерно, что за организацию деловых мероприятий берется все большее количество фирм.

Но направление business travel непростое. К заявке на обслуживание многочисленной группы, как правило, прилагаются и особые запросы: скидки, рассрочка, креативный подход. Справиться с комплексной задачей под силу только профессионалам,

в частности агентствам полного цикла, так как они располагают собственными материальными и творческими ресурсами.

MICE-агентства полного цикла могут функционировать самостоятельно или в составе крупной туркомпании, как, например, SAYAMA MICE – департамент холдинга Sayama Travel Group, одного из ведущих туроператоров по Таиланду на рынке СНГ и Восточной Европы. Сильные стороны департамента – собственный автопарк, эксклюзивные договоренности с отелями, прямое бронирование билетов, квалифицированный персонал, профессиональные MICE-координаторы, полноценная русскоязычная среда и владение актуальной информацией благодаря членству в Профессиональной ассоциации бизнес-путешественников (АСТЕ) и Бюро конференций и выставок Таиланда (ТСЕВ).

Сегодня королевство считается MICE-площадкой премьер-класса: его инфраструктура включает 8 экспоцентров мирового уровня, 63 аэропорта, более 10 000 отелей. Для MICE-потребителя особенно привлекателен Бангкок, но богатейшие природные ресурсы регионов позволяют существенно разнообразить программы. И что важно: путешествия в Таиланд вполне доступны финансово – за счет блочных перелетов, агентских договоренностей с отелями и грамотного планирования. Перечисленные преимущества делают королевство неиссякаемым источником идей для авторских программ.

Пример авторской программы, разработанной под Таиланд – тимбилдинг «Последний герой». Его на островах Джеймса Бонда проводит компания SAYAMA MICE. В программу входят отдых и командообразующие мероприятия, проживание в отеле, трансферы, экскурсии, посещение спа-салона, питание. Сюжет – выживание на необитаемом острове. Условия, приближенные к реальным, позволяют участникам проявить важнейшие для взаимопомощи качества!