

Туризм в Таиланде: от самостоятельного к состоятельному

Эксперты SAYAMA Travel Group, одного из ведущих принимающих туроператоров Таиланда, – о том, как luxury-туризм (роскошный, эксклюзивный вид туризма) завоевывает древнее королевство

В последние годы Таиланд снискал репутацию одного из самых популярных направлений для лакшери-туризма. Причина тому не только в благоприятном климате, восхитительной природе и знаменитом на весь мир тайском гостеприимстве. В ответ на растущий спрос огромными темпами развивается инфраструктура страны. Если в начале своего становления как туристского направления Таиланд был своего рода Меккой для бэкпекеров (самостоятельных путешественников), то сейчас он уже прочно обосновался в high-end-сегменте.

Главное конкурентное преимущество Таиланда – конечно, спа. Индустрия красоты и здоровья здесь на самом высоком уровне. К традиционным спа-услугам лакшери-резорты добавляют полный спектр оздоровительных проце-

дур, проводимых под надзором врачей, диетологов и тренеров.

В тайских VIP-отелях отношение к гостям поистине королевское. Подарки по прибытии, организация личных праздников, заказ столиков в лучших ресторанах, билеты и трансферы на любые мероприятия: крупные спортивные соревнования, концерты звезд мировой сцены и т.д.

Туроператоры, развивающие направление luxury, предлагают множество вариантов эксклюзивного отдыха, с тем чтобы доставить максимальное удовольствие путешественникам и показать Таиланд во всей его красе и многообразии.

Особое место среди таких программ занимают романтические туры. Таиланд словно создан для влюбленных: тропическая экзотика в сочетании с первоклассным сервисом привлекают сюда тысячи молодых пар. Медовый месяц для них начинается прямо в аэропорту: цветы у трапа, трансфер в отель на свадебном автомобиле, шампанское в номере. Кульминационный момент – свадебная церемония на берегу океана. А еще вертолетные прогулки, круизы на роскошных яхтах, барбекю на необитаемых островах и множество приятных сюрпризов.

Конъюнктура мирового туристского рынка отразилась и на королевстве. Жесткая конкуренция между пляжными направлениями вышла на принципиально новый качественный уровень. Туристы становятся все более искушенными, растут их требования, и единственный способ их привлечь и удержать – это удивить и стремиться превзойти их ожидания.



Phulay Bay, a Ritz-Carlton Reserve, провинция Краби